

Аннотация дисциплины Б.1.2.6 Дисциплина. Региональная экономика и маркетинг территорий

Дисциплина "Региональная экономика и маркетинг территорий" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Управление и экономика в государственном и муниципальном секторе" направления подготовки "38.03.04 Государственное и муниципальное управление".

Дисциплина изучается в 5, 6, 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 252/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен применять основные методы региональной экономики для принятия управленческих решений в области территориального планирования и развития территорий субъектов Российской Федерации и муниципальных образований

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Региональная экономика как наука. Предмет и задачи дисциплины «Региональная экономика и управление».
2. Регион как элемент национальной экономической системы.
3. Основные понятия маркетинга
4. Сегментирование рынка

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, игровые процедуры, имитационное моделирование, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, выездные занятия, деловая игра, задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, мини-проекты, проблемная лекция.